

# Seguridad del Niño Pasajero

**Patrocinador de la Campaña:** Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA)  
**Agencia de Publicidad (voluntarios):** Mullen Lowe, Casanova Pendrill

## HISTORIAL

Para niños de 1 a 13 años, los choques automovilísticos son la principal causa de fatalidades. Del 2010 al 2014, murieron 3,181 niños (menores de 13 años) y un estimado de 601,000 niños se hirieron en choques automovilísticos. Eso es más que la población de Atlanta, Georgia.

Esta campaña busca educar y recordar a los padres y cuidadores que los “car seats”, asientos elevados (booster) y cinturones de seguridad salvan vidas y ofrecen la mejor protección para los niños en choques. Los padres deben preguntarse: “¿Está mi hijo lo más seguro posible en el auto?”, y asegúrense de que sus hijos están sentados en los “car seats” correctos para sus edades y tamaños a medida que crecen.

## OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Para asegurarse de que todos los padres y cuidadores están asegurando adecuadamente a sus hijos (desde nacimiento a 13 años) en los mejores sistemas de retención de automóviles (asiento orientado hacia atrás, asiento orientado hacia el frente, asiento “booster” o con el cinturón de seguridad) para sus edades y tamaños.

- ◆ Un llamado a la acción (en inglés):  
visite [www.safercar.gov/therightseat](http://www.safercar.gov/therightseat)
- ◆ Un llamado a la acción (en español):  
visite [www.safercar.gov/protegidos](http://www.safercar.gov/protegidos)

## DESCRIPCION DE LA CAMPAÑA

La campaña anima a los padres para asegurar su futuro los niños; reta la confianza excesiva de los padres que su niño está en el “car seat” correcto con la plantación de una semilla de duda; y les insta a visitar el sitio web para obtener más información. La campaña inició una nueva ronda de esfuerzos en marzo 2016, que incluye televisión, radio, prensa, OOH, y medios digitales tanto para el mercado general como para el mercado hispano.

## DIRIGIDO

- ◆ Los padres y cuidadores de niños menores de 13 años.



## ¿SABÍA USTED?

- ◆ En 2014, más de un tercio (34%) de los niños (menores de 13 años) que murieron en choques automovilísticos no estaban abrochados - no estaban en “car seats”, asientos “booster”, o con cinturones de seguridad.
- ◆ Cada 33 segundos en 2014, un niño menor de 13 años estuvo involucrado en un choque automovilístico.



U.S. Department of Transportation  
**National Highway Traffic Safety  
Administration**

